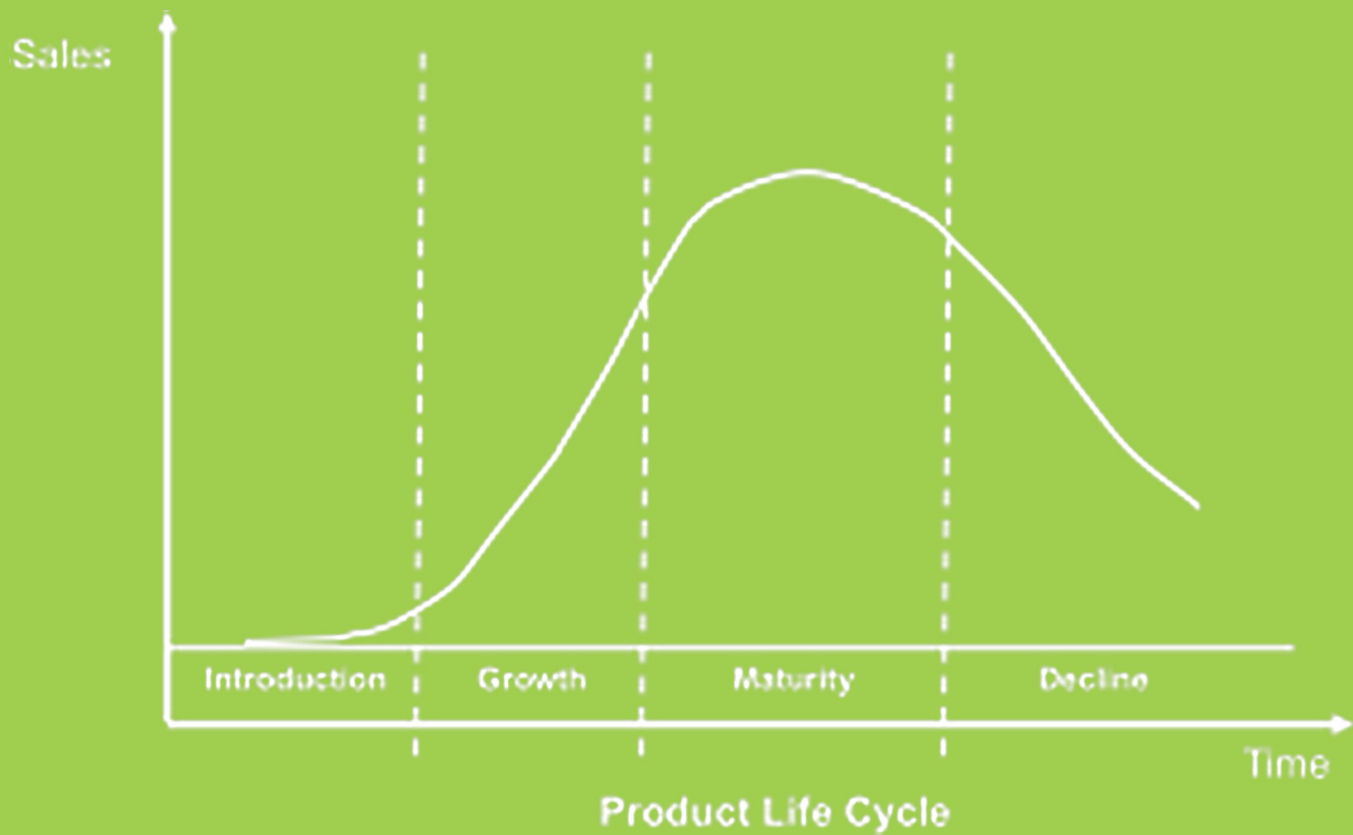




Udfordringer for Produkt- og markedschefer i Danmark 2016

Analyse Resultater

Executive summary

Fra d. 20 januar til d. 23 februar 2016 gennemførte Nevico ApS en omfattende analyse af hvad det vil sige at være produkt- og markedschef i Danmark anno 2016. Der kom i alt 213 besvarelser og på baggrund heraf, mener vi, at undersøgelsen er tilpas stor til at kunne drage nogle overordnede konklusioner.

Målet med analysen var at få identificeret de største udfordringer, som produkt- og markedschefer oplever samt analysere resultatet for at opdage tendenser på tværs af brancher og produktansvarsområder.

Spørgeskemaanalysen blev målrettet ansvarlige for produktledelse i Danmark via mailinglister og de sociale medier.

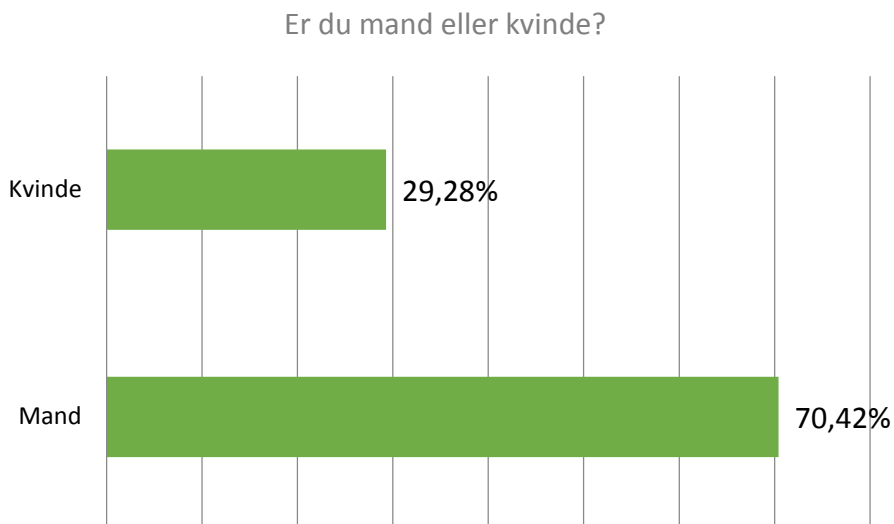
Vigtigste konklusioner

- Den største gruppe har arbejdet med product management i mere end 9 år (35,68 %) og er mellem 40-49 år (44,60 %)
- **70,42 % beskriver deres arbejde som kommercielt og forretningsorienteret**
- **SAP er det absolut mest anvendte redskab til produktledelse (26,89 %). 52,83 % anvender ingen software til produktledelse**
- **47,32 % beskriver deres produktledelsesniveau neutralt eller ineffektivt**
- **49,29 % af de adspurgte bruger mere end 20 % af deres tid på brandslukning**
- **49,06 % vurderer, at det faglige niveau varierer meget eller i større grad blandt de produktansvarlige i deres virksomhed**
- **54 % forventer ikke, at deres produkter er påvirket af disruption og nye teknologier**
- **52,69 % har ikke standardiserede templates de anvender, hver product manager udvikler derfor sit eget.**
- **64,79 % vurderer, at product management rollen bliver mere relevant i fremtiden. Kun 2,43 % tror den bliver mindre relevant. Resten er neutrale.**
- **39,1 % har ikke faste procedurer for at bringe produkter på markedet.**
- **Fokus er på drift og ikke strategi. 50,23 % oplever det som en udfordring.**
-  og  er de altovervejende anvendte Sociale Medier
- **72,67 % mangler viden om produktstrategier**
- **Titler varierer meget. Men de fleste er en variant af business-, product- eller category manager.**

Resultater fra analysen

Køn

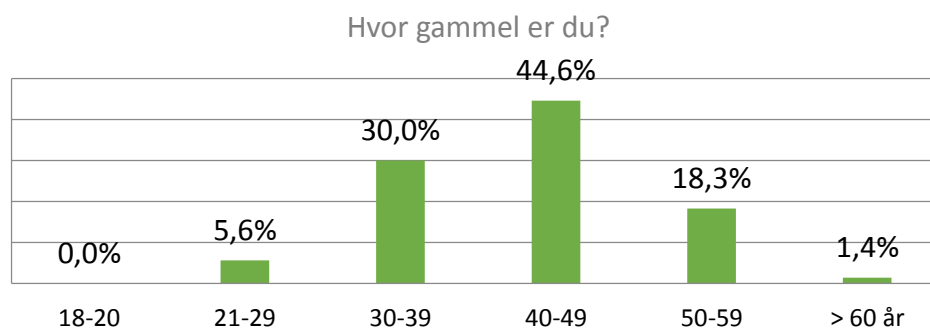
Der er en markant overvægt af mænd blandt de adspurgte (70,42 %)



Figur 1: Er du mand eller kvinde?

Aldersfordeling

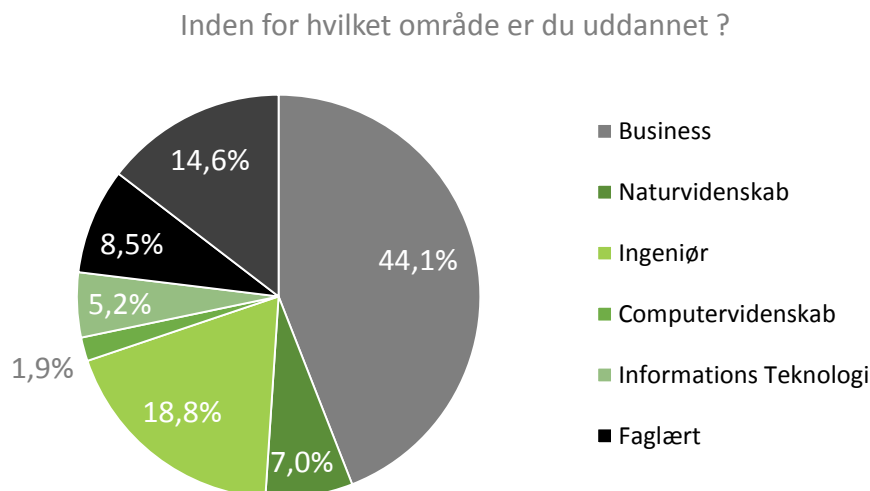
De adspurgte er gennemsnitligt erfarne inden for deres felt og den største gruppe er mellem 40-49 år (44,60 %).



Figur 2: Hvor gammel er du?

Uddannelse

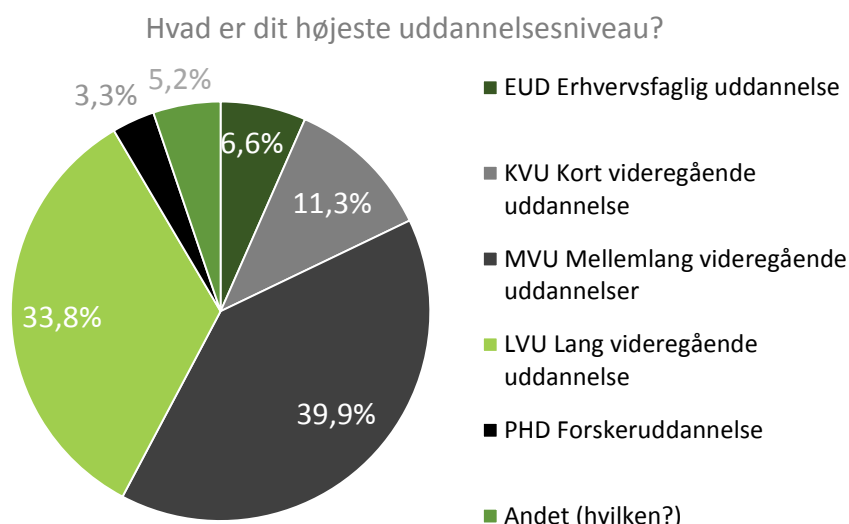
Den største del af de adspurgte er uddannet inden for Business med 45,6 % i alt.



Figur 3: Inden for hvilket område er du uddannet?

Uddannelsesniveau

De adspurgte er generelt godt uddannet med et flertal af mellemlange- og længerevarende videregående uddannelser.



Figur 5: Hvad er dit højeste uddannelsesniveau?

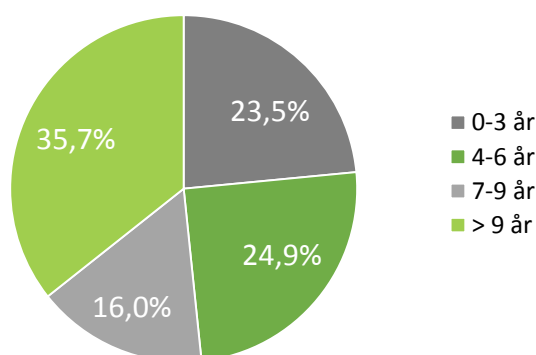
Jobtitler

Titler varierer meget. Men de fleste er en variant af business-, product- eller category manager. Der er også enkelte Adm. Direktører med produktledelsesansvar og salgsdirektører blandt besvarelsene.

Erfaring

Generelt er der en stor erfaring blandt de adspurgte og den største gruppe har arbejdet med product manager mere end 9 år (35,7 %)

Hvor mange år har du arbejdet med produktledelse / product management?

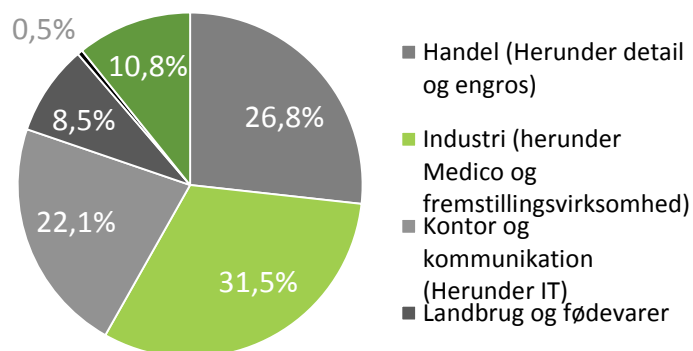


Figur 6: Hvor mange år har du arbejdet med produktledelse / product management

Branche

Respondenterne er repræsenteret i flere brancher, hvor den mest markante er Industri (herunder Medico og fremstillingsvirksomhed)

Inden for hvilken branche arbejder du?

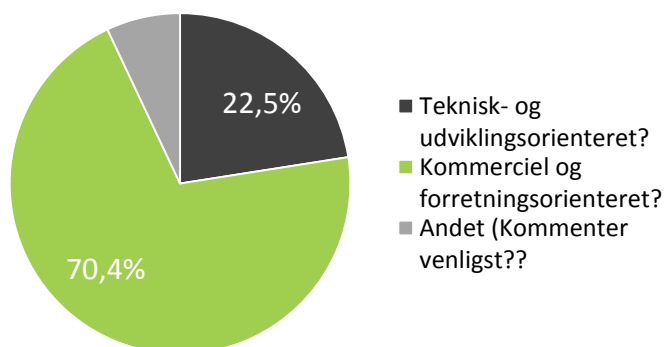


Figur 7: Inden for hvilken branche arbejder du ?

Rollebeskrivelse

70,4 % af de adspurgte vil beskrive deres arbejde, som overvejende kommercielt og forretningsorienteret.

Hvordan vil du bedst beskrive din rolle?

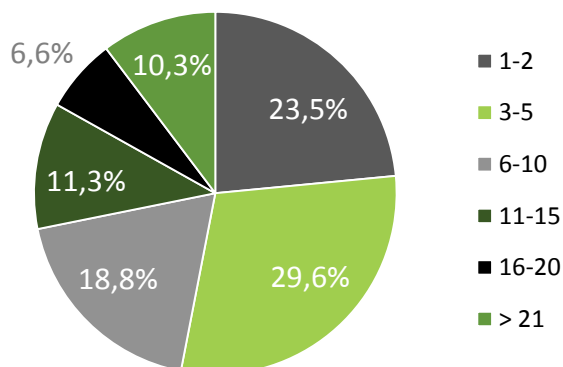


Figur 8: Hvordan vil du bedst beskrive din rolle

Antal produktansvarlige

53,1 % af samtlige besvarelser har op til fem produktansvarlige i deres virksomhed.

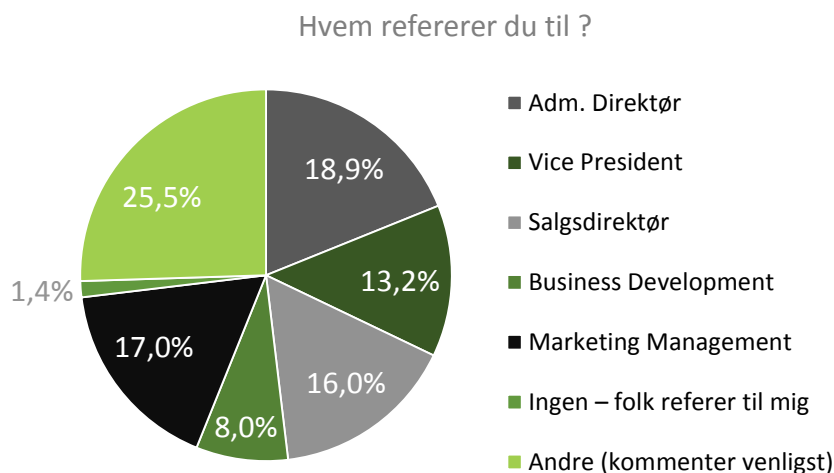
Hvor mange arbejder med produktledelse eller som product managers i din virksomhed? Gælder kun i Danmark



Figur 9: Hvor mange arbejder med produktledelse eller som product managers i din virksomhed? Gælder kun i Danmark

Organisation

48,1 % af de adspurgte referer til salgsledelsen eller direkte til den Adm. Direktør. Den største post var andre, som udgør 25,5 %. Det dækker over mange forskellige titler, som fx produkt direktør, Product marketing director og afdelingsledelse.

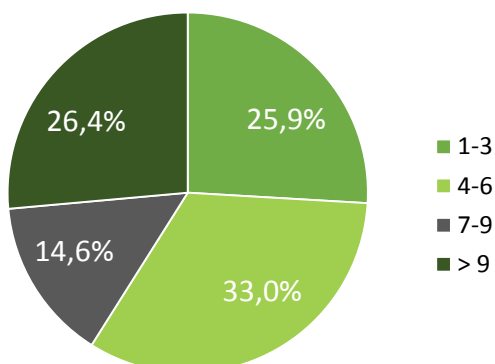


Figur 10: Hvem refererer du til ?

Produkter

Variation i dette spørgsmål reflekterer størrelsen på virksomheder og produktområder.

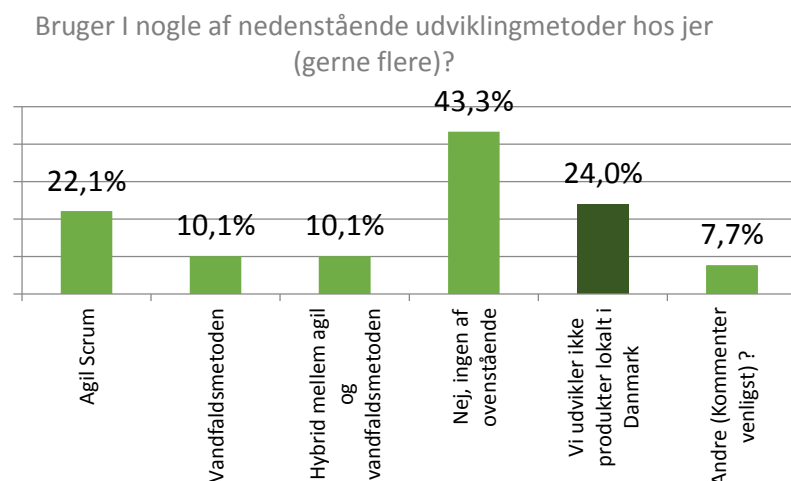
Hvor mange produkter / produktserier arbejder du med sideløbende?



Figur 11: Hvor mange produkter / produktserier arbejder du med sideløbende?

Udviklingsmetode

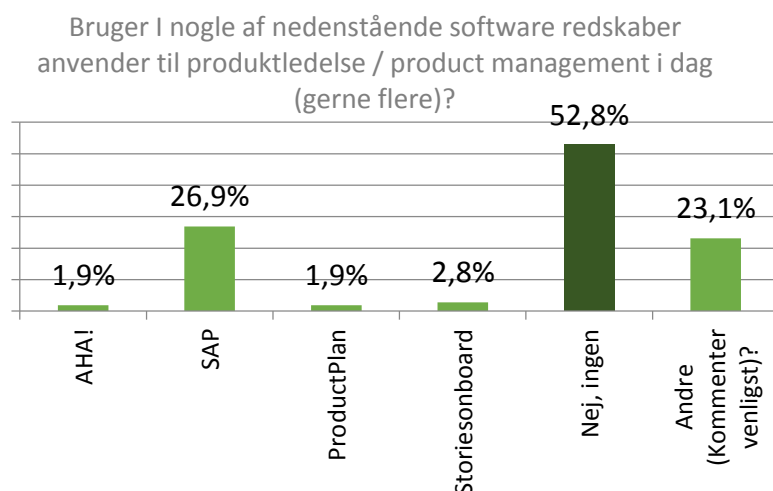
Der er en overvægt, som ikke udvikler eller deltager i udviklingen af produkter blandt de adspurgte. Blandt de adspurgte er Agil Scrum den foretrukne metode, men også LEAN / KANBAN og andre modeller nævnes anvendt.



Figur 12: Bruger I nogle af nedenstående udviklingsmetoder hos jer (gerne flere)?

Tools og product management software

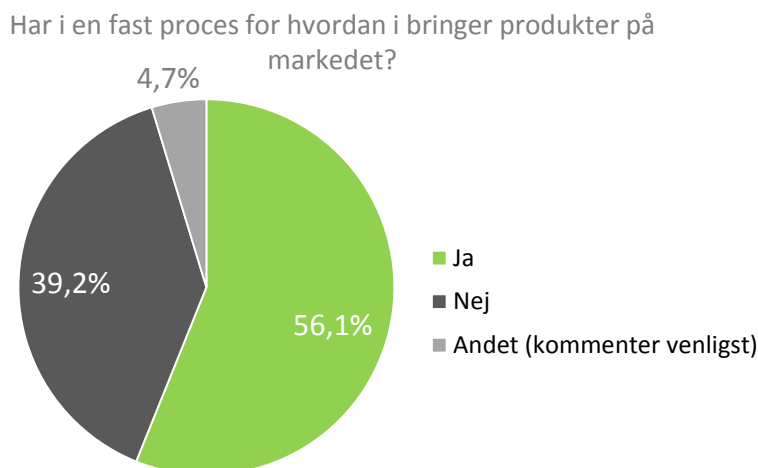
Der er 26,9 % som anvender SAP, som det primære redskab. Blandt de mest anvendte software er foruden de nævnte Microsoft Office, Salesforce, JIRA, og Trello mest nævnt. Den suverænt største gruppe er dog dem der ikke anvender dedikeret product management software til hjælp i hverdagen.



Figur 13: Bruger I nogle af nedenstående software redskaber anvender til produktledelse / product management i dag (gerne flere)?

Lancering

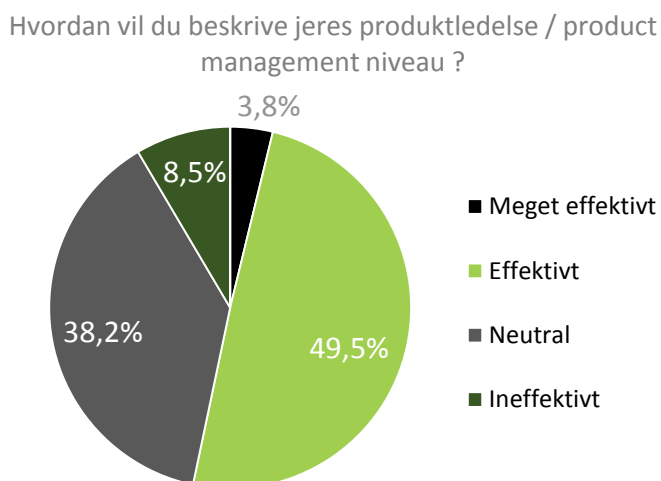
56,1 % har en fast proces for at bringe produkter på markedet, men 39,1 % har *ikke* faste procedurer for at bringe produkter på markedet.



Figur 14: Har i en fast proces for hvordan i bringer produkter på markedet?

Effektivitet

53,3 % vurderer deres virksomheds produktledelse til at være effektiv eller meget effektiv. 46,7 % er neutrale eller ineffektive.

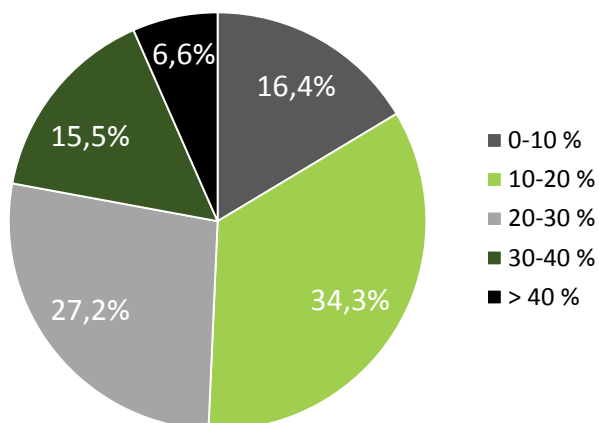


Figur 15: Hvordan vil du beskrive jeres produktledelse / product management niveau?

Brandslukning

Det er et markant tab af effektivitet der går på tabt på brandslukning. 49,3 % bruger mere end 20 % af deres tid med at "slukke" brande.

Hvor meget tid vil du vurdere, at du bruger på brandslukning om ugen (ikke planlagt arbejde)?

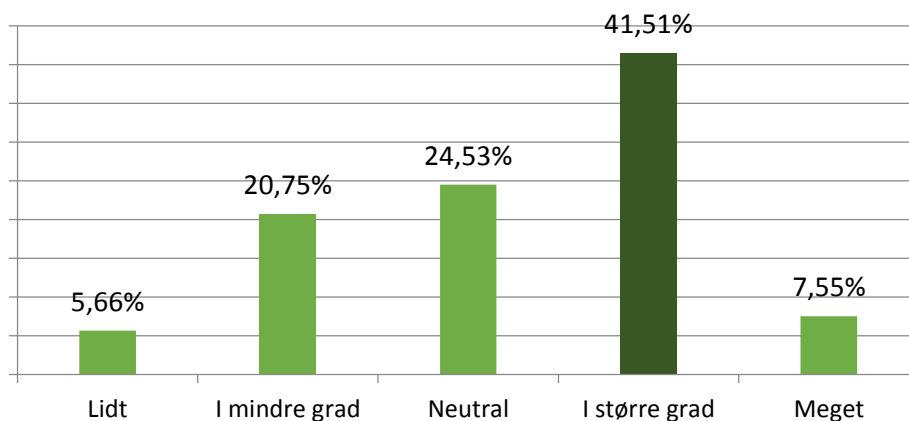


Figur 16: Hvor meget tid vil du vurdere, at du bruger på brandslukning om ugen (ikke planlagt arbejde)?

Ensartet kvalitet

Det faglige niveau varierer meget og 49,06 % mener, at niveauet varierer i større grad eller meget.

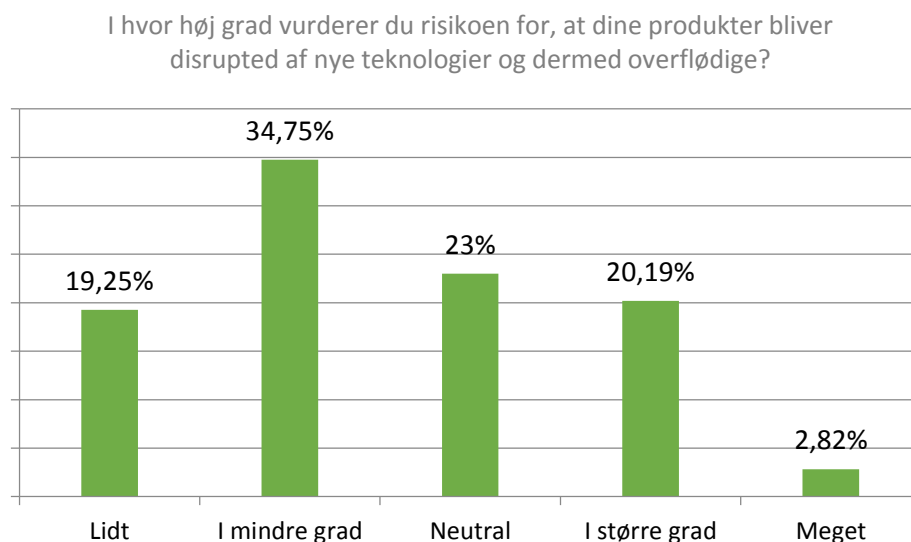
I hvor høj grad vil du vurdere, at det faglige product management niveau varierer blandt produktansvarlige i din virksomhed



Figur 17: I hvor høj grad vil du vurdere, at det faglige product management niveau varierer blandt produktansvarlige i din virksomhed

Disruption

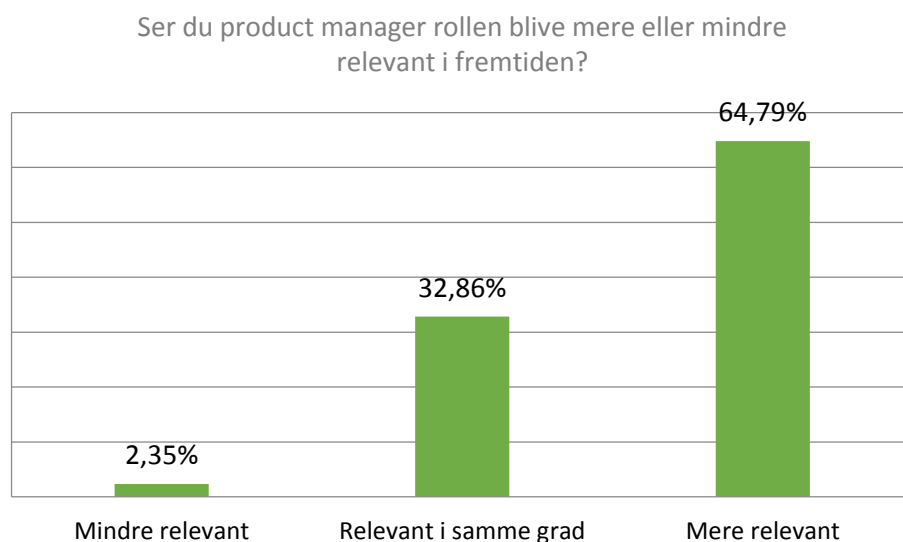
23,01 % vurderer, at deres produktsortimenter er i risiko for at blive disrupted. **76,99 %** anser det *ikke* som en stor risiko.



Figur 18: I hvor høj grad vurderer du risikoen for, at dine produkter bliver disrupted af nye teknologier og dermed overflødige?

Fremtidsudsigter for product managers

Der er en meget stor tro på, at product manager rollen bliver mere relevant i fremtiden. Kun 2,35 % ser en negativ udvikling for product managerens relevans

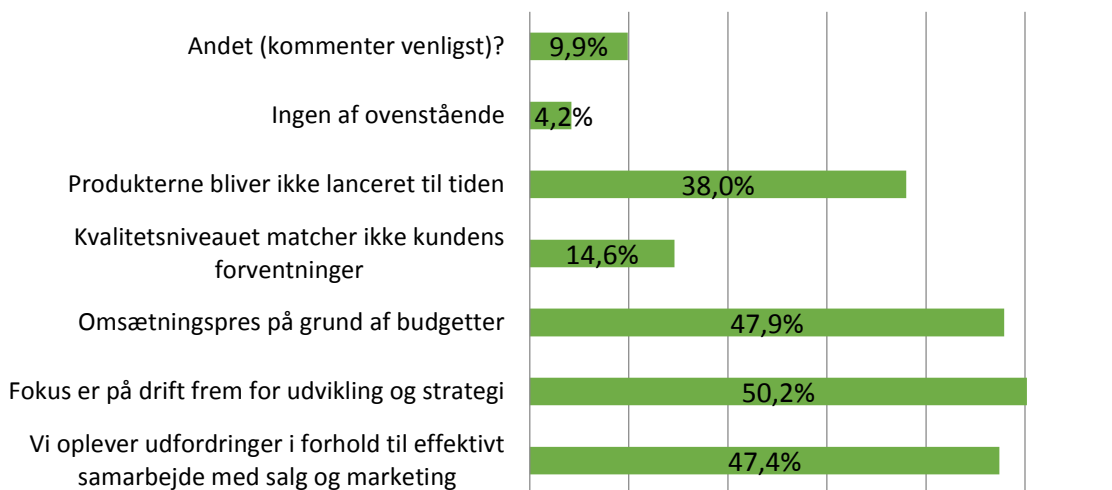


Figur 19: Ser du product manager rollen blive mere eller mindre relevant i fremtiden?

Udfordringer for product managers

De produktansvarlige er meget i maskinrummet, har udfordringer med at samarbejde med andre afdelinger og oplever et stort pres på grund af budgetter.

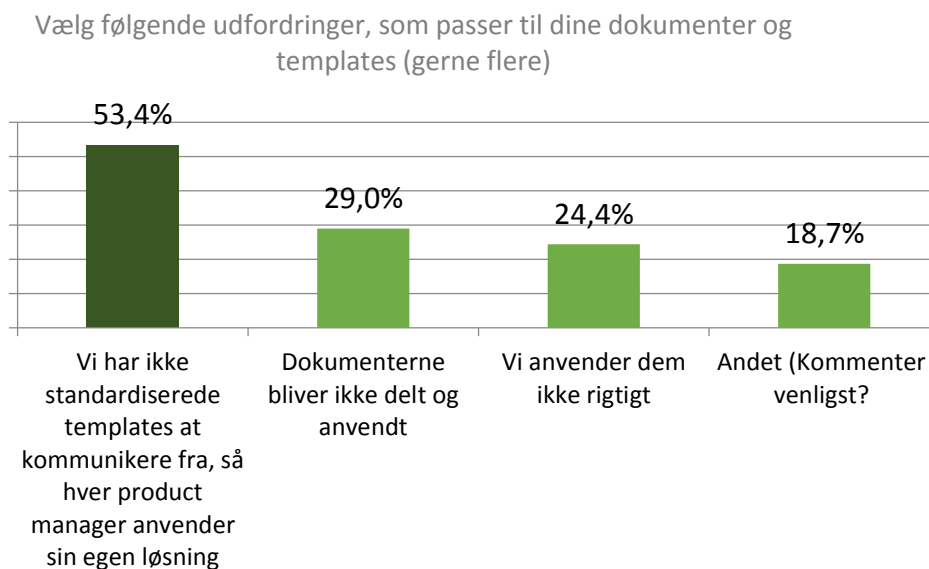
Vælg følgende udfordringer, som gælder for jeres product management team (gerne flere)



Figur 20: Vælg følgende udfordringer, som gælder for jeres product management team (gerne flere)

Udfordringer med dokumenter og templates

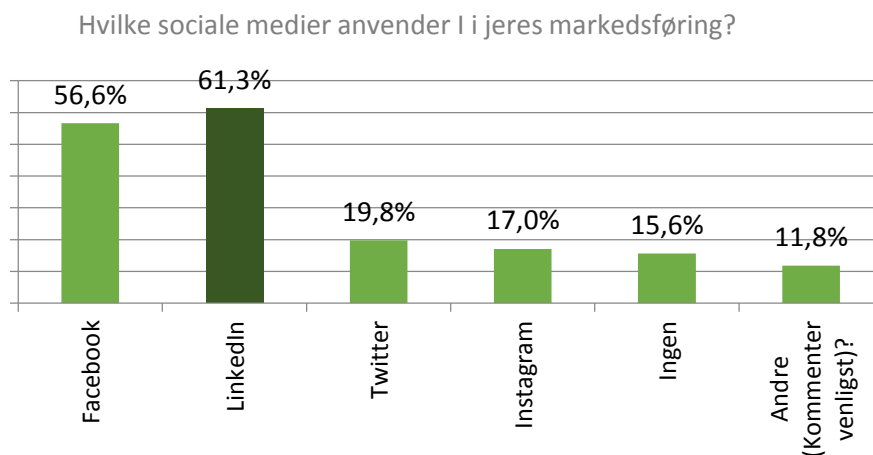
Den tungestvejende udfordring, er at de produktansvarlige anvender deres egne dokumenter og ikke har standardiserede templates.



Figur 21: Vælg følgende udfordringer, som passer til dine dokumenter og templates (gerne flere)

Sociale medier

De sociale medier er primært LinkedIn og Facebook. Andre Sociale medier som Twitter og Instagram følger efter med noget lavere score.



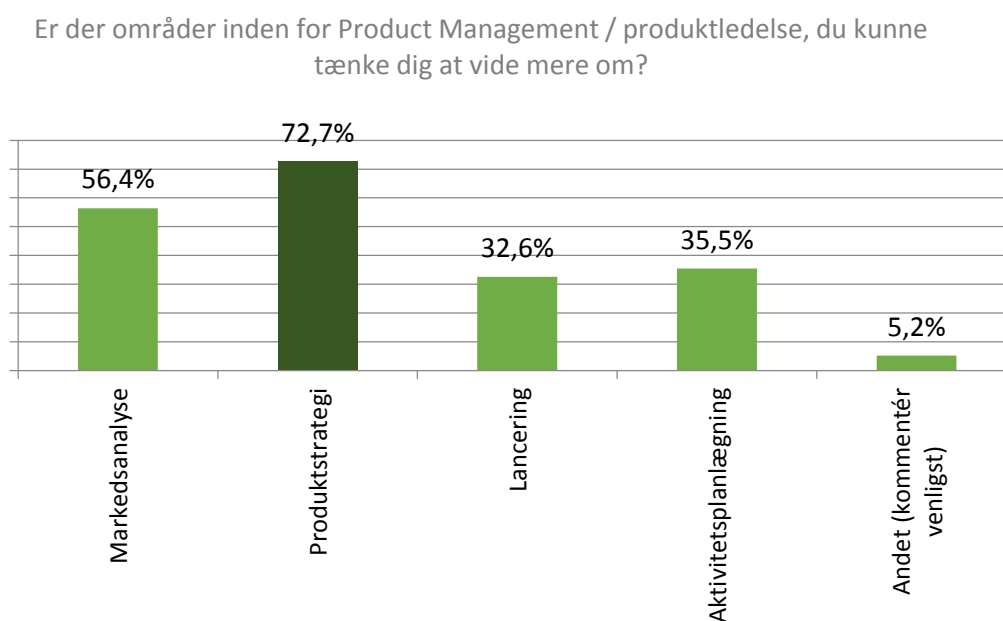
Figur 22: Hvilke sociale medier anvender I i jeres markedsføring?

Uddannelse

Der er relativt få der har modtaget decideret product management undervisning. De oftest nævnte er IPMA, ISPMA, TACK International, Teknologisk institut og Pragmatic Marketing foruden en lang række projektledelsesuddannelser.

Manglende viden

Der er et **markant** behov for yderligere viden inden for at lave stærke produktstrategier. Hele 72,7 % efterspørger viden om dette emne. Viden om markedsanalyse er også efterspurgt med 56,4 % i alt.



Figur 23: Er der områder inden for Product Management / produktledelse, du kunne tænke dig at vide mere om?

Relevante overvejelser baseret på analysen

Baseret på svarene er der nogle klare og tydelige spørgsmål man som ansvarlig for et produktområde, eller som leder for en produktafdeling, bør stille sig selv.

- Afspejler mine, eller min afdelings, kompetencer de kommercielle krav som stilles i jobbet?
- Har vi ensartet de templates vi kommunikerer fra, så vi kommunikerer optimalt?
- Kunne vi øge vores effektivitet, og ensrette processer ved at implementere relevant product management software?
- Kunne vi reducere oplevelsen af brandslukning ved at arbejde mere strategisk – for eksempel i forbinde med etablering af produktstrategier?

Optimer dit team

Hør nærmere om hvordan Nevico's dedikerede services kan bringe dit product management team op på et højere niveau og øge effektiviteten

Workshops

Lad Nevico bringe jeres produktstrategier, aktivitetsplanlægning og lanceringer op på et højere niveau. Vi tilbyder specielt designede seminarer der tager udgangspunkt i jeres unikke situation.

Vil du vide mere?

Kontakt os og bliv ringet op af en konsulent ved at sende en mail til info@nevico.dk eller kontakt os på en af nedenstående måder.



Nevico ApS

0045 42832829

Københavnsvej 81

info@nevico.dk

4000 Roskilde